

回答者について 総回答者 778名 男性 427名 女性 334名 不明 17名

年代別	40代男性	290	40代女性	235	不明	15	40代合計	540
	50代男性	101	50代女性	82	不明	2	50代合計	185
	60代男性	31	60代女性	15			60代合計	46
	70代男性	4	70代女性	3			70代合計	7

Q1. 現在新しく始めたい！と思っていること、または新しく始めたことはありますか？

ある	561
ない	211
回答なし	5

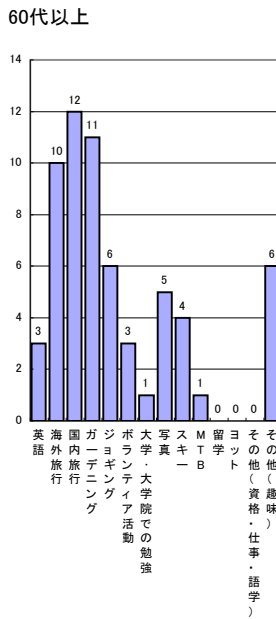
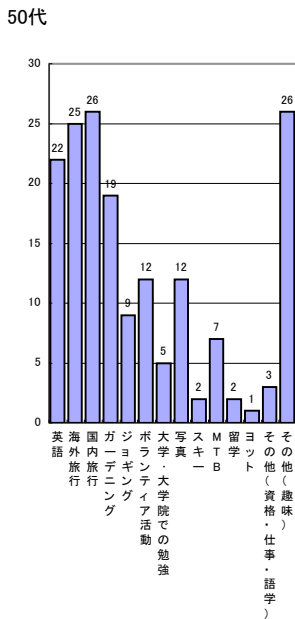
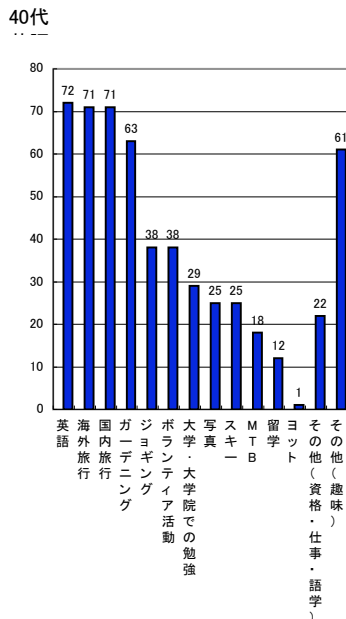
年代問わず新しく始めたいと思っていることがある人はない人の倍以上。新しいことを始める意欲に年代は関係ないという結果。

Q2. Q1で「ある」と答えた方にお聞きします。それは具体的に何ですか？（複数回答可）

国内旅行	110
海外旅行	106
英語	98
ガーデニング	95
ボランティア活動	55
ジョギング	53
写真	43
大学・大学院での勉強	35
スキー	31
マウンテンバイク	26
留学	14
ヨット	2
その他	117

旅行と英語がトップ3を占めた。現役世代のほうが資格取得や仕事にまつることなどといった自己投資を始めたい希望が多く、60代以上はガーデニングや写真といった趣味や旅行が多くあがっていた。英語・留学を60代からはじめたいという人はほとんどいなく、定年後留学を考える層というのは、それ以前に英語や海外生活に関心を持っていてなんらかのアクションを起こしている層だということが考えられる。

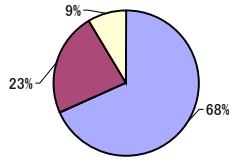
※年代別「新しく始めたいこと」



Q3. Q2で回答いただいたものについての説明会やイベント案内、一緒にやる仲間募集の案内などをほしいと思いますか？

思う 210
 思わない 453

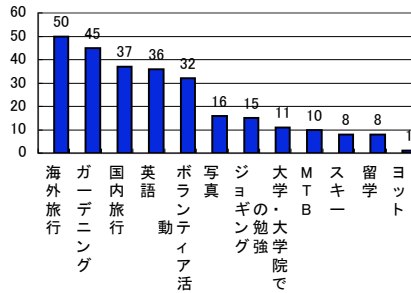
※思うと回答した人の年代別内訳



年代別では40代 143名、50代 48名、60代 18名。40代50代では案内がほしいという人は全回答者の25%前後だが、60代になると40%近くになる。

案内がほしい新しく始めたいことの内訳※()内はそのうちAMC101からの情報配信希望者

海外旅行	50 (37)
ガーデニング	45 (34)
国内旅行	37 (28)
英語	36 (24)
ボランティア活動	32 (25)
写真	16 (10)
ジョギング	15 (12)
大学・大学院での勉強	11 (9)
MTB	10 (8)
スキー	8 (6)
留学	8 (4)
ヨット	1 (1)



※複数回答のため必ずしも本人の意図と一致しない。

Q4. Q2で回答いただいたものを始めるにあたって、どのように情報収集していますか？(複数回答可)

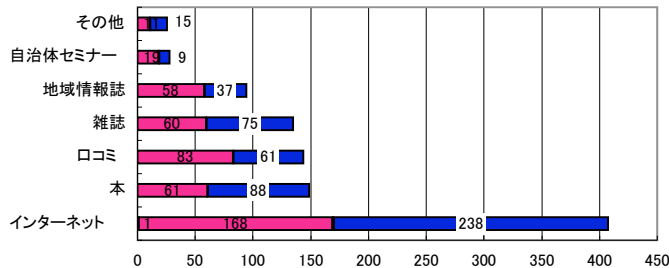
インターネット	416
本	154
口コミ	147
雑誌	138
地域情報誌	99
自治体セミナー	30
その他	26

年代問わずインターネットを情報収集に使っている人が多く、40代で54%、50代で50.8%、60代でも58.7%の人がインターネットと回答している。中でも男女別で比較すると、本、雑誌は男性の利用が多く、地域情報誌、口コミは女性の利用が多い。

その他の具体的内容：
 教室・講座に出席4、企業主催の勉強会に参加、証券会社に説明案内していただく、試験を受ける、NHK講座、パンフレット、独学、こっそりする、何もしていない5

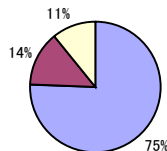
※男女別情報収集の方法

	女性	男性
インターネット	168	238
本	61	88
口コミ	83	61
雑誌	60	75
地域情報誌	58	37
自治体セミナー	19	9
その他	11	15



Q5. Q2で答えたものについて、人前で発表したり、自分の体験を人に話したりする機会があれば、やってみようと思いますか？

思う 168
 思わない 478
 無回答 131



やってみようと思うと回答した方の回答者にしめる割合が一番多かったのは60代(34.5%)。自分の人生経験を伝えたい希望がリタイア世代になると高まるようだ。

思うと答えた方のQ2での回答内訳

海外旅行	41
国内旅行	32
ガーデニング	30
英語	22
ボランティア活動	19
写真	15
ジョギング	14
大学・大学院での勉強	11
マウンテンバイク	7
留学	7
スキー	5

※複数回答のため必ずしも本人の意図と一致しない。