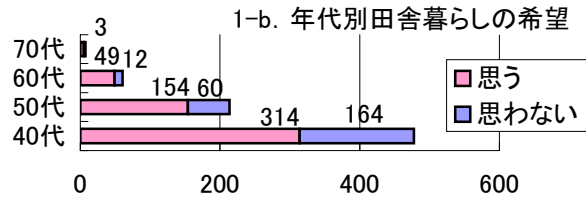
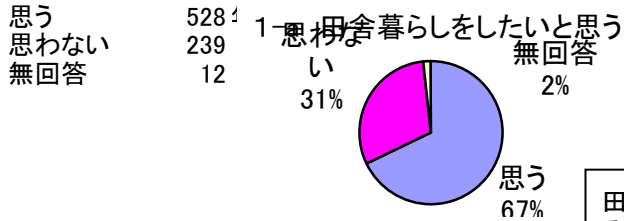


AMC101アンケート 7月「田舎暮らし」に関するアンケート集計と分析

応募総数	779
男性	345
女性	426
不明	8

	男性	女性	合計
40代	249	237	486
50代	130	84	214
60代	39	23	62
70代	8	1	9

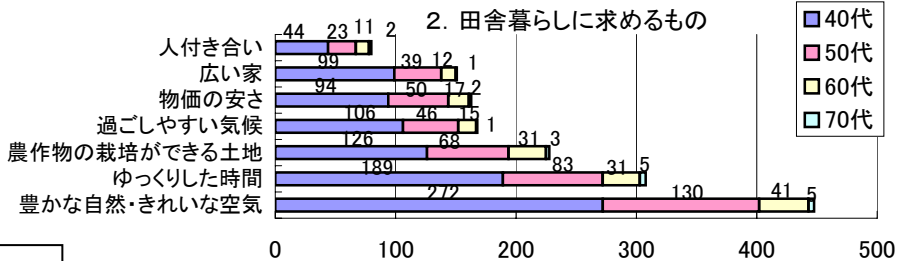
Q1. 田舎暮らしをしてみたいと思いますか？



田舎暮らしをしてみたい、という回答が6割を超えた。年齢が上がると希望も増え、50代では72%、60代では79%の人が田舎暮らしをしてみたいと考えている。

Q2. Q1で「思う」と答えた方にお尋ねします。田舎暮らしに求めるものは何ですか？（複数回答可）

豊かな自然・きれいな空気	448
ゆっくりした時間	308
農作物の栽培ができる土地	228
過ごしやすい気候	168
物価の安さ	163
広い家	151
人付き合い	80

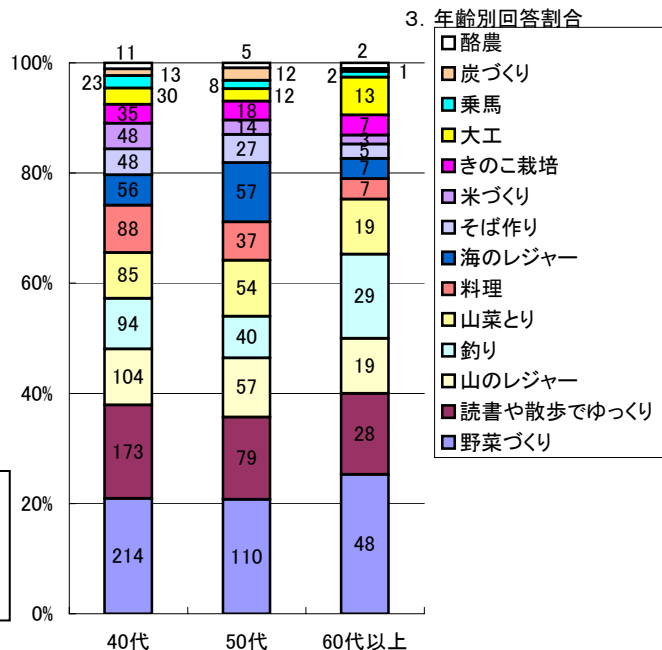


その他：静かさ・自然の音、動物との共存、心の安寧、海に面した所、広い敷地、窓のすぐ前に他人の家がないだけで気持ちが良い、今がそうだから、四季の変化

豊かな自然・きれいな空気を求める人が田舎暮らしをしたいと思う人の85%を占めた。現代の住宅事情を反映してか、40代では広い家を求める人の割合が少し高い。また、年金事情を反映してか、50代、60代になると物価の安さを上げる人の割合が少し高くなっている。

Q3. Q1で「思う」と答えた方にお尋ねします。田舎暮らしをするとしたら、やりたいことは何ですか？（複数回答可）

	全体	40代	50代	60代以上
野菜づくり	372	214	110	48
読書や散歩でゆっく	280	173	79	28
山のレジャー	180	104	57	19
釣り	163	94	40	29
山菜とり	158	85	54	19
料理	132	88	37	7
海のレジャー	83	56	57	7
そば作り	80	48	27	5
米づくり	65	48	14	3
きのこ栽培	60	35	18	7
大工	55	30	12	13
乗馬	33	23	8	2
炭づくり	26	13	12	1
酪農	18	11	5	2



その他：芸術、スモーク料理を極めたい、娘と遊ぶ、絵画、犬と駆け回る、自転車、工作、好きなこと好きな時間に楽しむ、執筆、ゴルフ、ペンション経営、養蜂、庭造り、旅行、温泉三昧、大きな犬が飼いたい

野菜作りや山菜とりなど、都会ではなかなかできない「半自給自足」の生活への憧れが目立った。特に60代以上では、野菜づくりや釣りへの希望が高い。働き盛りの40代では、読書や散歩でゆっくり過ごす時間を求める回答が多かった。

AMC101アンケート 7月「田舎暮らし」に関するアンケート集計と分析

Q4. Q1で「思わない」と答えた方にお尋ねします。週末だけの田舎暮らし体験ならやってみたくて思いますか？

思う 102
思わない 132

4. 週末だけの田舎暮らし体験をしたいと思

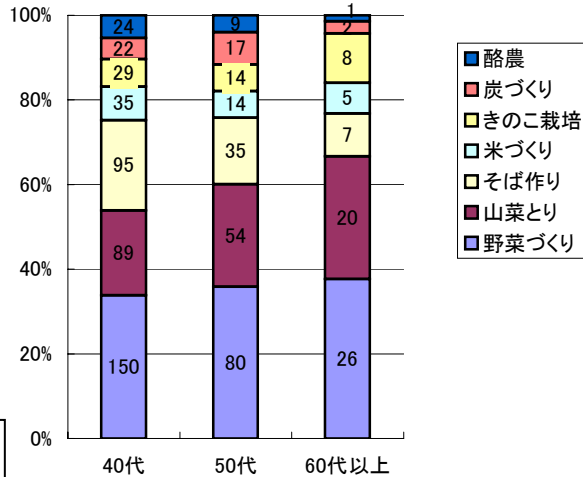


田舎暮らしをしたいと思わない人でも、週末だけの体験ならしてみたい人の割合が4割を超えた。普段は便利な都会で、週末は自然豊かな田舎で、という二重生活を楽しみたいニーズもあると思われる。

Q5. 週末だけの田舎暮らし体験で、どんなことをやってみたいですか？（複数回答可）

	全体	40代	50代	60代以上
野菜づくり	256	150	80	26
山菜とり	163	89	54	20
そば作り	137	95	35	7
米づくり	54	35	14	5
きのこ栽培	51	29	14	8
炭づくり	41	22	17	2
酪農	34	24	9	1

5. 年齢別回答割合



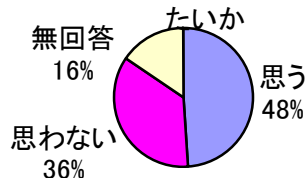
その他: のんびり・ゆったりしたい 9、釣り 8、散歩・散策 5、読書 3、温泉・露天風呂 3、山歩き 2、陶芸2、絵を描く、スキー、自然満喫、書道、絵画、ペットと過ごす、草むしり

人気は野菜づくりと山菜とり。40代にはそば作りも人気があったが、60代以上のシニアになると山菜取りが人気。年代によって、体験してみたい内容も異なることがわかる。

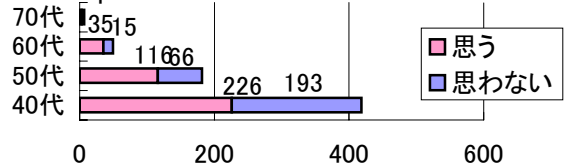
Q6. 週末だけの田舎暮らし体験の企画があったら参加したいと思いますか？

思う 380
思わない 278
無回答 121

6-A 週末田舎暮らし体験の企画に参加



6-b. 年代別週末田舎暮らしの希望



約半数が、田舎暮らし体験の企画に参加したいと回答した。したくないと回答した方のうち、半数は、週末田舎暮らし体験自体をしたいと思わないと回答している。参加したいという希望は、40代で54%、50代で64%、60代で70%と年齢が上がるごとに増えている。特にシニア世代に、気軽に申し込むだけで体験できる企画へのニーズがあると思われる。